



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лере 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация Партида на възложителя: 2960 Поделение: _____ Изходящ номер: 12 от дата 18/03/2015 Коментар на възложителя:

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител СНЦ МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА ЛЯСКОВЕЦ-СТРАЖИЦА		
Адрес ул. Трети март № 1		
Град Лясковец	Пощенски код 5140	Страна България
Място/места за контакт офис на МИГ Лясковец - Стражица	Телефон 0894 621164	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Мария Маринова		
E-mail mig_zaedno@abv.bg	Факс	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: mig-zaedno.eu Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): www.mig-zaedno.eu		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
☐ Строителство	☒ Доставки	☐ Услуги
Кратко описание Предметът на настоящата обществена поръчка се състои в осигуряването на публичност и информационни дейности за прилагането на Стратегията за местно развитие на МИГ за 2015 г. на територията на МИГ Лясковец - Стражица, по обособени позиции: Обособена позиция I „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ“; Обособена позиция II „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти“; Обособена позиция III „Изработка и разпространение на информационен клип“. Участниците могат да подават оферти за една, за няколко или за		

Всички обособени позиции.		
Общ терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	22000000	
Доп. предмети	22100000	
	79341000	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем (Когато е приложимо)**

Позиция I „Рекламни материали, вкл. отпечатване на месечен бюлетин, рекламни тениски с логото на МИГ“ : Подготовка и отпечатване на месечни бюлетини (6 тиража по 200 бр. или общо 1200 бр.) ; рекламни тениски с логото на МИГ (200 бр.) Позиция II „Книжки, съдържащи окончателния доклад от изпълнението на СМР, информация и снимки на спечелилите проекти“ - 1000 бр. книжки; Обособена позиция III „Изработка и разпространение на информационен клип“ - (клип с минимална продължителност 7.5 мин.)

Прогнозна стойност

(в цифри): 13000 Валута: BGN

Място на извършване

гр.Лясковец, обл.Велико Търново

код NUTS:
BG321

Изисквания за изпълнение на поръчката

1. Участници могат да бъдат всички български или чуждестранни физически или юридически лица, включително техни обединения, които отговарят на изискванията, посочени в Закона за обществените поръчки и обявените изисквания от възложителя в настоящите указания за участие.
2. Участниците трябва да притежават професионална компетентност и опит за извършване на доставките и дейностите, предвидени в договора за възлагане на обществената поръчка.
3. Изпълнителят е длъжен да спазва изискванията на възложителя, към одобрената документация за участие в "публична покана" за възлагане на обществена поръчка, договора за изпълнение на поръчката, както и действащите нормативни изисквания за този вид дейност.
4. Изисквания към изпълнението - Всички изработвани и доставяни артикули и информационни материали трябва да бъдат изготвени в съответствие с изискванията на Приложение № VI към чл. 58, ал. 3 от Регламент (ЕО) № 1974/2006 г. на Комисията от 15 декември 2006 г. относно мерките за информация и публичност на програмите, съфинансирани от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони и Приложение № 8 към чл. 52 „Изисквания за публичност на дейността и източниците на финансиране по ос 4 "ЛИДЕР", т. А. „По дейността на МИГ“ от Наредба № 23 от 18 декември 2009 г. за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка „Прилагане на стратегиите за местно развитие“ и по мярка „Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагане стратегии за местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013

г., издадена от Министерството на земеделието и храните.

Критерий за възлагане

☐ най-ниска цена

☒ икономически най-изгодна оферта

Показатели за оценка на офертите

Класирането се извършва въз основа на получената от всеки участник комплексна оценка (КО). Комплексната оценка (КО) се получава като сбор от оценката на отделните показатели по посочената формула $КО = С \times 20\% + В \times 10\% + Ц \times 70\%$. При оценка на всеки един от показателите, комисията изчислява точките с точност до втория знак след десетичната запетая.

1. Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали (С) – максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 20%. „Срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали“ представлява предложеният от участника срок, посочен в календарни дни, включващ времето от датата, следваща датата на получаване на заявка, подадена от страна на възложителя, до момента на предаване на изготвените рекламни и информационни материали на мястото за изпълнение на поръчката. Срокът за изработка и доставка на рекламните и информационни материали се офертира от участника за всяка обособена позиция, като се изчислява по следния начин:

$C = (C_{min}/C_i) \times 100$ където:

C_{min} – минималният предложен срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали в календарни дни, в офертите на участниците по съответната обособена позиция;

C_i – предложен срок за изработка и доставка на рекламните и информационни материали в оценяваната оферта по обособената позиция.

2. Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В) – максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 10%. Под „Време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали (В)“ се разбира предложеният от участника срок, посочен в астрономически часове, включващ времето от момента на получаване на писмено уведомление от изпълнителя за установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали, до окончателното отстраняване на тези грешки и нередности и чрез доставянето на материали без грешки и подписване на двустранен констативен протокол за действителното отстраняване на същите. Предложеното от участника време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали, е общовалидно за всеки един от артикулите и информационните материали, като следва да бъде спазвано при изпълнение на договора за възлагане на обществената поръчка. Времето за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали се офертира за всяка обособена позиция, като се изчислява по следния начин:

$B = (B_{min}/B_i) \times 100$, където:

B_{min} – минималното предложено време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и

информационни материали в астрономически часове, в офертите на участниците по съответната обособена позиция;
 Vi – предложеното време за реакция за отстраняване на установени грешки в изработените и доставени рекламни и информационни материали в оценяваната оферта по обособената позиция.
 Предлагана цена (Ц) – максималната оценка е 100 точки, с тегловен коефициент в комплексната оценка – 70%.
 Предлаганата от всеки участник цена за изработка и доставка на рекламните и информационни материали по съответната обособена позиция трябва да включва всички разходи за качествено изпълнение на предмета на поръчката съобразно изискванията на възложителя в описания вид и обем, включително цената на вложените материали, извършени работи и разходите за труд, командировъчни, транспорт, доставка и други подобни, вкл. и непредвидените разходи, както и печалбата на изпълнителя.
 Предлаганата цена се оферира за всяка обособена позиция, като се изчислява по следния начин:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 100$$
, където
 Ц_{min} – минималната предлагана цена в офертите на участниците по обособената позиция;
 Ц_i – предлаганата цена в оценяваната оферта по обособената позиция.

Срок за получаване на офертите

Дата: 01/04/2015 дд/мм/гггг

Час: 16:00

Европейско финансиранеДа ☒ Не ☐**Допълнителна информация**

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Всяка оферта трябва да съдържа: 1.Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника; 2.Копие от документ за регистрация или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато Участникът е юридическо лице или едноличен търговец; 3.Документ за регистрация по Закона за данък върху добавената стойност (ЗДДС) – заверено от участника копие или декларация в свободен текст, че участникът не е регистриран по ЗДДС; 4.Представяне на участника – по образец, приложен в документацията (Образец № 1); 5.Техническо предложение – по образец, приложен в документацията (Образец № 2.1., Образец № 2.2. и/или Образец № 2.3. за всяка от обособените позиции, за които се участва); 6. Ценово предложение – по образец, приложен в документацията (Образец № 3.1., Образец № 3.2. и/или Образец № 3.3., за всяка от обособените позиции); 7. Декларация за липса на свързаност с друг участник по чл. 55, ал. 7 от ЗОП и за липса на обстоятелство по чл. 8, ал. 8, т. 2 от ЗОП (Образец № 4); 8. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за запознаване с обстоятелствата, които биха повлияли при изготвянето на офертата и приемане условията в проекта на договора (Образец № 5); 9. Декларация за липса на обстоятелствата по чл. 47, ал. 9 от Закона за обществените поръчки (Образец № 6); 10. Декларация от членовете на обединението / консорциума (Образец № 7); 11. Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 8 от ЗОП за наличието или липсата на подизпълнител / подизпълнители (Образец № 9); 12. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител (Образец № 10); 13. Декларация за липса на обстоятелства съгласно Общите насоки за

избягване на конфликт на интереси по смисъла на чл. 57 от Регламент (ЕО, Евратом) № 966 / 2012 г. на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2012 г. относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза (Образец № 12); 14. Декларация за липсата на обстоятелствата по чл. 106, ал. 1, чл. 107 и чл. 109, ал. 1, б. „а“ и „б“ от Регламент (ЕО, Евратом) № 966 / 2012 г. на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2012 г. относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза (Образец № 13); 15. Декларация по чл. 3, т. 8 и чл. 4 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, свързаните с тях лица и техните действителни собственици (Образец № 14); 16. Декларация по чл. 6, ал. 2 от Закона за мерките срещу изпирането на пари (Образец № 15); 17. Документи, доказващи техническите възможности, квалификацията и опит на участниците: 17.1 Списък по чл. 51, ал. 1, т. 1 от ЗОП на услугите, изпълнени през последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата от съответния участник, които са еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка (Образец № 8). Списъкът по чл. 51, ал. 1, т. 1 от ЗОП (Образец № 8) трябва да бъде придружен от документите, посочени в чл. 51, ал. 4 от ЗОП, а именно: - доказателство за извършените услуги под формата на удостоверение, издадено от получателя или от компетентен орган, или доказателство за извършените услуги чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугите. Минимално Изискване: Участникът трябва да е изпълнил през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, най-малко една услуга с предмет, еднакъв или сходен с предмета на настоящата поръчка. 18. Декларация по чл. 33, ал. 4 от ЗОП (Образец № 11); 19. Други документи по преценка на участника. Срок на валидност на офертите: 60 (шестдесет) календарни дни и започва да тече от деня, следващ деня на крайния срок за получаване на оферти. Съдържанието на офертата, включващо необходимите и изискуемите документи, се представя в запечатан непрозрачен плик. Отварянето е публично и ще се извърши на: 02.04.2015 от 10:00 часа в офиса на МИГ „Лясковец – Стражица“.

РАЗДЕЛ IV

Срок на валидност на публичната покана (включително)

Дата: 31/03/2015 дд/мм/гггг