



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

Приложение №1



**СДРУЖЕНИЕ "МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА
ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА"**

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

**за услуга с предмет: Осигуряване на рекламни материали за проект
„Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и
промотиране на уникални местни продукти!“**

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Данни за възложителя.

- Наименование: СНЦ Местна Инициативна Група „Лясковец – Стражица“
- Адрес: ул. „Бузлуджа“ № 1, гр. Лясковец 5140, България
- Тел.: 0894621164
- Факс: +359/ 619 2 20 45
- Интернет-страница: <http://www.mig-zaedno.eu/>
- Ел.поща: mig_zaedno@abv.bg
- МОЛ: д-р Ивелина Гецова- Председател на УС на МИГ

1.2. Институционална рамка.

Процедурата е Пазарна консултация за определяне на цена за услуга с предмет: Осигуряване на рекламни материали за проект „Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“ , която се обявява на основание чл.21, ал.2 във връзка с чл.44, ал.1 от Закона за обществените поръчки.

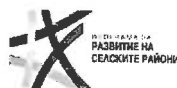
Услугата ще бъде дейност от изпълнение на проект „Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“ по Програма за развитие на селските райони, Процедура №BG06RDNP001-19.355 - Подбор на проектни предложения за вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от ПРСР 2014 - 2020 г.

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОРМ".



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

2. ЦЕЛ И ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

2.1. Цел на обществена поръчка.

Целта на процедурата е да бъде извършена Пазарна консултация за определяне на цена за услуга с предмет Осигуряване на рекламни материали за проект „Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“ , която се обявява на основание чл.21, ал.2 във връзка с чл.44, ал.1 от Закона за обществените поръчки.

2.2.Предмет на поръчката - обхват на работата на изпълнителя.

СНЦ „МИГ - Лясковец – Стражица“ като Възложител по ЗОП следва да извърши прилагане на принципа на пазарни консултации съгласно ЗОП, като публикува в Централизираната автоматизирана информационна система „Електронни обществени поръчки“ (ЦАИС ЕОП) информация относно вида на инвестицията, която ще бъде заявена за финансиране, придружена от техническа спецификация с посочени минимални параметри или подробно описание на актива.

Изпълнителят следва да осигури рекламни материали за проект „Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“

Чрез настоящия проект се обединяват усилията и мотивацията на три МИГ от различни географски територии за прилагане на иновативни решения при създаване и промотиране на уникални местни продукти.

Три територии ще осъществят съвместни дейности, допринасящи за устойчивото развитие на местните общности и подпомагащи постигането на целите на стратегиите за ВОМР и на ПРСР 2014 – 2020 г.

Проектът предвижда иновативно виртуално пространство за промотиране на характерни за трите територии и общности продукти, марки, дейности, забележителности и др.

Проектът си поставя следните цели:

Постигане на устойчивото развитие на териториите на МИГ и техните местните общности чрез създаване на умни територии -всички под един покрив-иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти.

Специфични цели и задачи:

-Разработване на иновативно пространство в глобалната интернет мрежа за промотиране на уникални местни продукти, обекти и атракции;

-Създаване на съвместен продукт с традиционни за трите региона продукти и регистрирането му в териториална марка.

-Създаване на условия за популяризиране на местното културно наследство, обичаи, традиции съвместно с характерни за районите храни, напитки, атракции и занаяти.

-Създаване на условия за привличане на местните производители от трите територии за участие в съвместен бранд на МИГ.

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

-Надграждане на капацитета на трите МИГ чрез съвместни дейности и споделяне на опит.
-Да бъдат създадени пълноценни условия за изява и обществен живот на местните общности.

2.3. Индикативни технически параметри:

2.3.1. Вид на артикулите:

Артикул	Единица	Количество
1.Рекламни магнити за хладилник с бранд на проекта	Брой	1000
2.Реламен ключодържател с бранд на проекта	Брой	500
3.Рекламна шапка с бранд на проекта	Брой	300
4.Рекламна тениска с бранд на проекта	Брой	300
5.Рекламна термо - чаша с бранд на проекта	Брой	300
6.Книжка „Местен бранд за успешни територии“	Брой	100
7.Брошура „Всички под един покрив“	Брой	500
8.Книжка „ Нашите уникални продукти“	Брой	300
9.Рекламен стикер на с бранд на проекта	Брой	600
10.Транспарант по проекта	Брой	1
11. Рекламна флашка с бранд на проекта	Брой	300
12. Рекламна анти –стрес топка с бранд на проекта	Брой	600
13. Информационни табели за проекта	Брой	3

2.3.2. Изисквания за артикулите:

- **Рекламни магнити за хладилник с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни магнити за хладилник, брандирани за нуждите на проекта.

❖ **Количество** - 1000 бр.

❖ **Опции:**

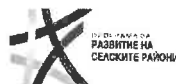
- размер: минимум 90x50 мм;
- цветност - пълноцветен печат лицева страна;
- ефект: допълнителен 3D ефектен ламинат;

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОРМ".



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

• **Рекламен ключодържател с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни ключодържатели, брандирани за нуждите на проекта.

❖ **Количество** - 500 бр.

❖ **Опции:**

- размер: минимум 32x52x6 mm. ;
- материал – метал ;
- печат – пълноцветен;

• **Рекламна шапка с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни шапки, брандирани за нуждите на проекта.

❖ **Количество** - 300 бр.

❖ **Опции:**

- размер: универсален;
- материал – памучен плат;
- тип: шапка с козирка;
- закопчаване с велкро (с възможност за регулиране на размера);
- печат: – ситопечат, бродерия или сублимация;

• **Рекламна тениска с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни тениски, брандирани за нуждите на проекта.

❖ **Количество** - 300 бр.

❖ **Опции:**

- размер: S, M, L, XL, XXL;
- материал – памук или (екологичен материал);
- тип: тениска с къс ръкав
- печат: пълноцветен –лице и гръб

• **Рекламна термо- чаша с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи и достави рекламни чаши, брандирани за нуждите на проекта.

❖ **Количество** - 300 бр.

❖ **Опции:**

- вместимост: 250 -300 мл;
- материал –термо
- печат: пълноцветен;

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОРМ".



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

• **Книжка „Местен бранд за успешни територии“:**

Изпълнителят следва да изготви дизайн, предпечат и отпечатване на книжка като съдържанието се съгласува и одобрява от Възложителя.

- ❖ **Количество** – 100 бр.
- ❖ **Печат:** пълноцветен
- ❖ **Хартия:** мат/гланц;
- ❖ **Формат:** А-4
- ❖ **Брой страници:** мин.20

• **Брошура „Всички под един покрив“:**

Изпълнителят следва да изготви дизайн, предпечат и отпечатване на брошура като съдържанието се съгласува и одобрява от Възложителя.

- ❖ **Количество** – 500 бр.
- ❖ **Печат:** пълноцветен
- ❖ **Хартия:** мат или гланц;
- ❖ **Формат:** А-3
- ❖ **Брой сгъвки:** 2

• **Книжка „Нашите уникални продукти“**

Изпълнителят следва да изготви дизайн, предпечат и отпечатване на книжка като съдържанието се съгласува и одобрява от Възложителя.

- ❖ **Количество** – 300 бр.
- ❖ **Печат:** пълноцветен
- ❖ **Хартия:** мат/гланц;
- ❖ **Формат:** А-4
- ❖ **Брой страници:** мин.20

• **Отпечатване на транспарант:**

Изпълнителят трябва да изработи и достави транспарант за нуждите на проекта.

Количество – 1 бр.

Цвят: пълноцветен на лицева част;

Материал: промазан висококачествен винил;

Опции:

- кабси - метални (дупки за окачване) на всички 4 страни;
- дизайн;
- шевове;

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

- калъф за пренасяне
Размер: ширина: 2 м., дължина: 80 см.;

• **Флашка с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи преносима памет с туист механизъм – флашки, с капацитет не по-малко от 16 GB.

- ❖ **Количество** - 300 бр.
- ❖ **Вид/дизайн/форма:** съгласувани с Възложителя;
- ❖ **преносима памет с туист механизъм**

• **Флашка с бранд на проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи Рекламна анти –стрес топка с бранд на проекта.

- ❖ **Количество** - 600 бр.
- ❖ **Размери:** ø5,1 cm
- ❖ **Максимален размер на печатаемото поле:** 15 x 25 mm
- ❖ **Препоръчителна технология за брандиране:** Ситопечат

• **Информационни табели за проекта:**

Изпълнителят трябва да изработи информационни табели за проекта за МИГ-Лясковец-Стражица, МИГ-Средец и МИГ-Тутракан-Сливо поле.

- ❖ **Количество** - 3 бр.
- ❖ **Размери:** 120 см / 60 см
- ❖ **Пълноцветен печат**

3. Изисквания за визуализация:

При извършване на дейността следва да бъдат спазени следните изисквания:

При изготвянето на всички дейности и документи във връзка с изпълнение предмета на обществената поръчка ще бъдат спазени изискванията за изпълнение на мерките за информация и публичност съгласно Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 - 2020 г. и съгласно приложение № III към чл. 13 от Регламент за изпълнение 808/2014 на Комисията от 17 юли 2014 г. за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за BOMP".



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ОВ, L 2274, 31 юли 2014 г.).

4. ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКА.

4. Продължителност:

Крайният срок за изпълнение на услугата е до **31.12.2021 г.**

5. ПЛАЩАНИЯ.

5.1 Стойност на поръчката.

Общата стойност на поръчката се определя в лева и не може да надвишава **9166,67 без ДДС или 11 000 лева с включен ДДС**

5.2 Схема на плащане:

Възложителят разплаща извършената услуга по банков път по сметка, посочена от изпълнителя. Изпълнителят следва да издаде първичен счетоводен документ (фактура) за извършена услуга по осигуряване на информационни материали и публичност по проекта във връзка с изпълнението на договора за услуга, като плащанията се извършват след подписване на двустранен приемно-предавателен протокол за изпълнение на услуга.

Окончателно плащане от цената по договора, платимо в срок до 30 (тридесет) календарни дни, считано от дата на приемането и одобряването на хронологически последната изработена задача, съгласно хода на изпълнението на проекта и изискванията на възложителя и подписване на окончателен приемно-предавателен протокол, с който работата е приета без забележки и представяне на съответната фактура.

Задачите се заплащат по предложената от изпълнителя цена в ценовата му оферта, представляваща неразделна част към сключения договор за услуга.

Плащането ще се извърши след представяне на приемно-предавателни протоколи за извършените услуги.

6. ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

6.1.Изпълнителят е длъжен:

- Да носи отговорност за изпълнение на услугите по реализация на проучвания/анализи;
- Да съгласува изпълнението на всички предвидени задачи с възложителя;
- Да информира възложителя за всички потенциални проблеми, които биха могли да възникнат в хода на изпълнение, като предоставя адекватни решения за преодоляването им;
- Да изпълни услугата с грижа на добър стопанин при спазване на изискванията за ефективност, прозрачност и стартиране, в съответствие с най-добрите практики в съответната област. За тази цел изпълнителят трябва да осигури всички човешки и материални ресурси, необходими за изпълнението на обществената поръчка;
- Да поеме цялата отговорност към трети лица, в това число и отговорност за вреди и наранявания от всякакъв характер, понесени от тези лица по време на изпълнение на услугата или като последица от него;
- Да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно възложителя относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт;
- Възложителят и изпълнителят се задължават да спазват поверителността на всички предоставени документи, информация или други материали, както и да спазват изискванията за защита на личните данни съобразно разпоредбите на чл. 37 от Регламент на Комисията № 1828 / 08.12.2006 г. и приложимото национално законодателство;
- Да докладва за възникнали нередности;
- да спазва изискванията на законодателството на Европейската общност и националното законодателство;
- Да изготви и представи приемно-предавателни протоколи за изпълнение на всяка задача;
- Да спазва изискванията на възложителя и действащите нормативни изисквания за този вид дейност, както и Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020, публикуван на интернет страницата на следния интернет адрес: www.eufunds.bg/images/eu_funds/files/OP_Good_Governance.

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

- Да пази търговската и професионална тайна на Възложителя, които са му станали известни в процеса на изпълнение на настоящия договор. Изпълнителят няма право да разгласява, разпространява (възмездно и/или безвъзмездно, от свое и/или от чуждо име) информацията, до която има достъп във връзка с изпълнението на този договор;
- Да предостави възможност на органите на финансиращата институция да извършват проверки чрез разглеждане на документацията или чрез проверки на място, относно изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчитането, счетоводни документи и всякакви други документи, свързани с предмета на този договор;
- Да съхранява документацията по предходната точка, да предостави възможност на органите на Финансиращата институция да извършват проверки, чрез разглеждане на документацията или чрез проверки на място, относно изпълнението на договора и да извършват пълен одит, ако е нужно, въз основа на оправдателни документи за отчетеното, счетоводни документи и всякакви други документи, свързани с изпълнението на този договор.

6.2. Възложителят е длъжен:

- Да оказва съдействие на Изпълнителя относно изпълнение на услугата;
- Да представя изисквана от Изпълнителя оперативна информация, необходима за проучването;
- Да не създава пречки и ситуации, които биха попречили на обективната работа на Изпълнителя;
- Да заплати сумата за извършване на услугата съгласно Договора с Изпълнителя;
- Да уведоми местната общност и потенциалните участници в проучванията за събитията, свързани с работата на терен;
- Да участва и съдейства на Изпълнителя при провеждането на фокус-групи и др.

7. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНИТЕЛЯ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ И ПУБЛИЧНОСТ ПО ПРОЕКТ

7.1. Указания за употребата на лого.

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за BOMP".



Европейски съюз



**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони !**

При изработването на проучването и анализа, трябва да бъдат използвани логотипи и изображения, съгласно указанията в наръчника и прилежащите регламенти. а, посочени в Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 - 2020 г., съгласно приложение № 2 от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014 - 2020 г.;

Изготвил: М.Петкова – експерт на МИГ

Утвърдил: М.Маринова – Изп. директор на МИГ

www.eufunds.bg

Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020", Заповед № РД 09-713/26.09.2016 г. за одобрение на СНЦ "МИГ Лясковец - Стражица" на МЗХ, Заповед № РД 09-55/25.01.2017 г. за одобрение на общия размер на финансовата помощ по подмярка 19.4 "Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР".