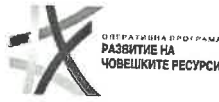




“Европейски съюз“



Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони



**СДРУЖЕНИЕ "МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА
ГРУПА
ЛЯСКОВЕЦ – СТРАЖИЦА"**



ПОКАНА ЗА СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ

**ЧРЕЗ ПРИНЦИПА НА ПАЗАРНИ КОНСУЛТАЦИИ ПО РЕДА НА ЧЛ.44
ОТ ЗОП**

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с предстоящо кандидатстване на СНЦ „МИГ Лясковец - Стражица“ с проектно предложение за Осигуряване на рекламни материали за проект „Умни територии - всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“ по процедура за подбор на проектни предложения № BGRDNP001-19.355 за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за подбор на проекти за вътрешнотериториално и транснационално сътрудничество по подмярка 19.3 «Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на МИГ» от мярка 19 «Водено от общностите местно развитие» на ПРСР за периода 2014-2020 г. и във връзка с чл. 44 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), СНЦ „Лясковец - Стражица“ провежда настоящата пазарна консултация за определяне стойността на разхода за осигуряване на рекламни материали за проект „Умни територии - всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“

1.Условия, на които следва да отговарят оферентите:

1.1.Оферентите, които са местни лица следва да са вписани в търговския регистър.

1.2.Оферентите, които са чуждестранни лица следва да представят документ за правоспособност съгласно местното им законодателство.

2.Изисквания към офертите:

1.Офертата следва да е изготвена на български език;

2.Офертата следва да е представена в един оригинален екземпляр на адрес: СНЦ „МИГ Лясковец - Стражица“, гр. Лясковец, ул.“Бузлуджа“ № 1/Младежки дом/.

Офертата следва да е представена на официална бланка на оферента;

3.Съдържание на офертата:

1.наименование на оферента; адрес на оферента;

2.ЕИК на оферента;

3.срок на валидност на офертата (*не по-малко от 180 дни*)

4.дата на издаване на офертата;

5.подпис и печат на оферента;

Настоящият документ е изготвен във връзка със Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-196/29.11.2016 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие" на Мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програма за развитие на селските райони за периода 2014 - 2020"



“Европейски съюз“

**Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони:
Европа инвестира в селските райони**

6.техническо предложение;

7.ценово предложение в лева с посочено ДДС.

4.Срок за подаване на офертите;

Оферти могат да бъдат подавани в срок до 21.10.2020 г. (вкл. включително) до 17.00 часа.

5.Начин на подаване на офертите:

Офертите се подават от оферента или надлежно упълномощен представител лично или чрез пощата или куриерска услуга с препоръчана пратка с обратна разписка на адрес: СНЦ „МИГ Лясковец - Стражица“, гр. Лясковец, ул.“Бузлуджа“ № 1/Младежки дом/

Офертите се представят в непрозрачни запечатани пликове с посочване: наименованието на оферента, адрес за кореспонденция, телефон, факс и текста „Оферта за участие в пазарни консултации по реда на чл.44 от Закона за обществените поръчки за **Осигуряване на рекламни материали за проект „Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“**

Индикативните предложения и всякаква друга информация, разменена по повод проведените пазарни консултации ще бъдат публикувани в Централизираната автоматизирана информационна система „Електронни обществени поръчки“ (ЦАИС БОП).

С подаване на индикативно предложение, всеки участник в пазарните консултации се съгласява, че предложението и всяка друга информация, предоставена като резултат от пазарните консултации ще бъде публично достъпна в интернет страницата на СНЦ „Лясковец - Стражица“. Възложителят си запазва правото да използва индикативни предложения, получени при проведени пазарни консултации, за възлагане на обществени поръчки до стойностните прагове на чл. 20, ал. 4 от ЗОП.

6.Приложения:

Приложение №1: Техническа спецификация за Осигуряване на рекламни материали за проект „Умни територии -всички под един покрив: иновация за създаване и промотиране на уникални местни продукти!“

Приложение №2: Представяне на участника.

Приложение №3: Техническо предложение.

Приложение №4: Ценово предложение.

Приложение № 5: Декларация по чл. 10, т. 2 от Закона за мерките срещу изпирането на пари;

Приложение № 6: Декларация;

Приложение № 7: Декларация за съгласие за обработване на лични данни.

Д-р Ивелина Гецова

Председател на УС на

СНЦ МИГ „ЛЯСКОВЕЦ - СТРАЖИЦА“

